E-mails

Para que servem os E-mails?

O proposito inicial era apenas se comunicar por mensagem de texto, porém hoje é usado para muitas finalidades como enviar documentos e fotos, bastando juntar tudo em um arquivo e anexá-lo em uma só mensagem. Isso, é claro, tornou-se fácil graças à velocidade de conexão muito mais alta e à interface muito mais amigável. Podendo se enviar e receber de tudo, os e-mails ajudaram bilhões de pessoas, facilitando trabalhos, estudos e a comunicação em geral.

A História do E-mail.

O termo “e-mail” foi criado por Ray Tomlinson, um programador dos Estados Unidos. Em 1971, o programador usou a ARPANET (a rede de computadores que deu origem à Internet como conhecemos hoje) para fazer envio e leitura de mensagens simples.

Tomlinson criou o aplicativo SNDMSG, um software extremamente simples, com somente 200 linhas de código, mas que permitia a troca de mensagens entre usuários conectados no mesmo PC.

Para adaptar o SNDMSG, Tomlinson usou um protocolo de transferência de arquivos chamado CYPNET. Assim, era possível que qualquer um que estivesse conectado à ARPANET trocasse mensagens, mesmo que não usasse o mesmo PC. E, da mesma maneira, resolveu adotar a "@" para identificar quem e de onde vinham as mensagens. Nem o próprio criador lembra qual foi a primeira mensagem, mas há rumores de que foi algo como "QWERTYUIOP".

É claro que tiveram protótipos semelhantes à proposta de Ray Tomlinson, mas foi a sua criação que realmente deu origem ao e-mail como conhecemos hoje.

.

Os Primeiros.

Surgiu na índia o primeiro servidor gratuito o “Hotmail”. Em 1997 foi vendido para a Microsoft.

Ainda assim, há controvérsias de que, na verdade, o primeiro webmail gratuito foi o RocketMail, comprado depois pela Yahoo!

O Gmail foi lançado em 2004, a ferramenta ganhou destaque desde o começo por oferecer muito espaço para mensagens e pelas tecnologias.

Como podemos ver, pelo menos os mais famosos servidores das ultimas décadas estão ai ate hoje, mesmo alguns perdendo a sua fama, mudando de nome ou de dono.

O que mudou com a pandemia?

Empresas usando mais e-mail, marketing para chegar ao seus clientes, pessoas fazendo home office, alunos praticando EAD e etc...

Com o isolamento social os que ainda não usavam tiveram que se adaptar com as plataformas para comunicações com clientes, colegas, e funcionários por exemplo. Quem já usava provavelmente aumentou e muito a frequência com que usava.

A tendência é que as interações virtuais fiquem mais enraizadas nos hábitos cotidianos após a pandemia.

Fonte: [www.tecmundo.com.br/web/2763-a-historia-do-email.htm#:~:text=Esse%20termo%2C%20e%20o%20pr%C3%B3prio,e%20leitura%20de%20mensagens%20simples](http://www.tecmundo.com.br/web/2763-a-historia-do-email.htm#:~:text=Esse%20termo%2C%20e%20o%20pr%C3%B3prio,e%20leitura%20de%20mensagens%20simples)